

Белорусский республиканский союз потребительских обществ

Учреждение образования
«Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации»

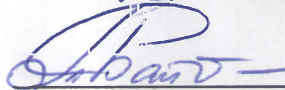
Коммерческий факультет

Кафедра маркетинга

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой маркетинга

Т.Н.Байбардина

 09.06.2020 г.

СОГЛАСОВАНО

Декан коммерческого факультета

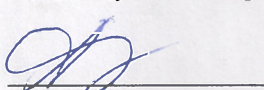
Л.В.Вишневецкая

 09.06.2020 г.

СОГЛАСОВАНО

Декан учетно-финансового факультета

В.А.Астафьева

 09.06.20 г.

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета экономики
и управления

Н.В.Лацкевич

 09.06.2020 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ КООПЕРАТИВНОГО ДВИЖЕНИЯ

Учебная программа учреждения высшего образования

по специализированному модулю

для специальностей:

1-24 01 03 Экономическое право

1-25 01 03 Мировая экономика

1-25 01 04 Финансы и кредит

1-25 01 07 Экономика и управление на предприятии

1-25 01 08 Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)

1-25 01 10 Коммерческая деятельность

1-25 01 14 Товароведение и торговое предпринимательство

1-25 01 09 Товароведение и экспертиза товаров

1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

1-26 02 03 Маркетинг

1-26 02 05 Логистика

1-28 01 01 Экономика электронного бизнеса

СОСТАВИТЕЛЬ: Котов И.С., канд. ист. наук, доцент

Рассмотрено и утверждено

на заседании научно-

методического совета протокол № 6 от 09.06.2020 г.

2020